Kaubanduslikud tähised

IO2

taotleja nimi ja kontakt
nõuetekohased dokumendid
objekt
sooviavaldus
minimaalnõuded
Taotlus
patent
Registreering
Formaalsusteta
Formaalsed
esindaja
adekvaatne esitus
kasutamiskohustus
vabaduse piirides
Kaubamärk: eri isikute sarnaseid kaupu/ teenuseid eristav tähis
Disain: toote väliskujundus
tööstuslik kasutatvus
lõiv
Autoriõigus: teos kirjanduse, kunsti teaduse valdkonnas
Absoluutsed
Patent: leiutis mis tahes tehnoloogia valdkonnas (seade, aine, meetod)
kooskõla seaduse ja heade tavadega
Kaitsekriteeriumid
Kaubamärk: puudub konflikt varasema õigusega
Suhtelised
Leiutis
leiutuslik tase e mitte-iseenesestmõistetavus
Autoriõigus: autori originaalne looming
Disain
uudsus
eristatavus
varaline õigus lähtub autorist

nõudlus ja olemust avav kirjeldus
Pseudonüüm(id), hüüdnimi(ed)
ÄÕ
Ärinimi
Füüsiline isik
TsÕ
Päritolutähis
Isikunimi
Juriidiline isik
Kaubamärk ja teenindusmärk
Liigid
viitab mh geograafilisele päritolule (PK 10)
apellation of origin (PC 1.2)
geograafiline tähis (TRIPs)
garanteeritud traditsiooniline toode (EL)

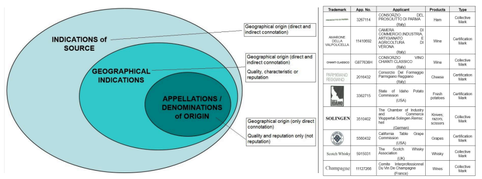
Common law: passing off
goodwill
misrepresentation
Kõlvatu konkurentsi sätted (PK 10*bis*)
Registreerimata
Trade name - ettevõtte nimi (PK 8)
Üldtuntud (PK 6*bis*)
Ühissoovitus www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/marks/833/pub833.pdf
Registreeritud
muud tõendid
tuntus tarbijate, jaotus- v ärisektoris
case by case
Ebaaus konkurents
Ärisaladus / avaldamata teave (TRIPS)
Eestis, EL-s, rahvusvaheliselt (kehtib Eestis v EL-s)

Ebaaus konkurents on ebaaus äritegevus ning heade kommete ja tavadega vastuolus olevad teod, sealhulgas:
1) eksitava teabe avaldamine, avaldamiseks esitamine ja tellimine ning konkurendi või tema kauba halvustamine;
2) ärisaladuse ebaseaduslik saamine, kasutamine ja avaldamine;
3) konkurendi töötaja või esindaja ärakasutamine. (EKTÄKS)

(2) Kõlvatuks konkurentsiks loetakse iga konkurentsitoimingut, mis on vastuolus ausate tavadega tööstuses ja kaubanduses.
(3) Ilmtingimata peab keelustama:
1) kõik teod, mis võivad mis tahes viisil põhjustada konkurendi ettevõttes, toodetes või tööstuslikus või kaubanduslikus tegevuses arusaamatust;
2) valeväited kommertstegevuses, mis võivad diskrediteerida konkurendi ettevõtte ja toote reputatsiooni, tööstuslikku või kaubanduslikku tegevust;
3) teated või väited, mille kasutamine kommertstegevuses soodustab üldsuse eksitamist kaupade iseloomu, valmistusviisi, omaduste, kasutuskõlblikkuse või koguse suhtes. (PK)

(2) Ärisaladus on teave, mis vastab järgmistele tingimustele:
1) see ei ole kogumis või üksikosade täpses paigutuses ja kokkupanus üldteada või kergesti kättesaadav nende ringkondade isikutele, kes tavaliselt kõnealust laadi teabega tegelevad;
2) sellel on kaubanduslik väärtus oma salajasuse tõttu ja
3) selle üle seaduslikku kontrolli omav isik on asjaoludest lähtuvalt võtnud vajalikke meetmeid, et hoida seda salajas. (EKTÄKS)

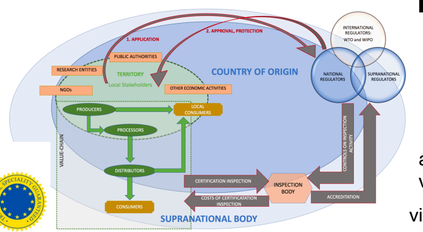
Hiinas: (Mondaq)

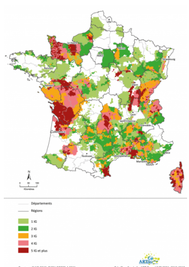


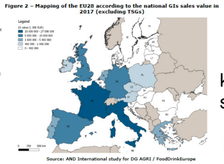
Lissaboni KL
Reg 1308/2013
Reg 110/2008
Reg 1151/2012
GTKS
selles osas, mis ei ole EL õigusega kaetud
alternatiiv: kollektiiv- v garantiikaubamärk

Omaduslik seos geograafilise ala ja toote vahel (orgaaniline, traditsiooniline, reputatsioon jm)
Geograafilise ala nimi v sellele viitav tähis; traditsiooniline tähis
vrd geneeriline nimi, nt pilsner
Toode vastab nõutud tunnustele ja pärineb geograafiliselt alalt
Geograafiline tähis
Tähtajatu
Ei ole omand!
Õigusvastane kasutaja
Õigustatud kasutaja
Järelevalve
Kaitsetähis
mh keeld viidata tüübile, meetodile

Gimenan (Wikipedia)







www.facebook.com/estonianvodka/

news.postimees.ee/1366920/altia-says-adopting-estonian-vodka-as-geographical-indication-not-grounded

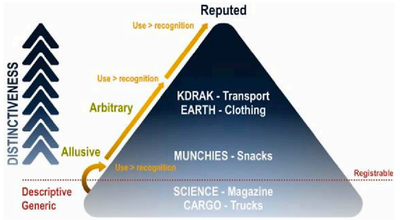
Weak→	→	→	→	→Strong
Non-distinctive	May acquire distinctiveness	←	Inherently distinctive	→
Generic	*Descriptive*	*Suggestive*	*Arbitrary*	*Fanciful*
shoes	Hi-Tops	Dockers	Mary Janes	Keds
	Sneakers	Nike	Jellies	Adidas
soap	Clean&Smooth	Ivory	Irish Spring	Camay
coffee	Seattle's Best	Bright&Early	Appassionato	Sanka

kombineeritud märk
mustrimärk
asendimärk
helimärk
ruumiline märk
multimeediamärk
liikumismärk
alfanumeeriline v sõnamärk
kujutismärk
värvimärk
"Vanad"
"Uued"
hologramm-märk
visuaalne tajutavus (TRIPs), graafiline kujutatavus (EL)
muud
lõhn, maitse, puudutus …
Vorm
adekvaatne esitus
võimaldab registreerimist
individuaalne
Omand
Liigid
kollektiiv-, garantii-, sertifitseerimismärk
Funktsioonid
Eesmärk
eristamine
päritolu näitamine
kvaliteedigarantii
majanduslik
Kaupade / teenuste loetelu
märk
sümbol
kommunikatsioon, reklaam
Nizza klassifikatsioon
piisavalt täpne

XTRA | LIQID | VIRO | GREENLAND

kasutamise tulemusel omandatud eristusvõime
konkreetsete kaupade suhtes
abstraktselt
võime kirjeldada kauba liiki v omadust (päritolu, otstarve jm)
Eristusvõime
tavapärasus keeles või äripraktikas
taotleja peab tõendama
tuleneb kauba olemusest v annab sellele väärtuse

PAKI | ATATURK | SCREW YOU | FICKEN | BIN LADIN | DE PUTA MADRE
avalik kord ja head kombed

omaniku õigused
hoiatustähis ®
mittekaitstavad elemendid
piirangud
varasemad õigused
igamine, ammendumine
õiguskindlus, v.a pahauskne märk
tühistatav
10 aastat, pikendatav
kehtetus
geneerilisus v eksitavus
omanik peab tõendama tegelikku kasutamist (viimase) 5 a jooksul
Kehtivus
kasutamiskohustus
tarbijaskond, tähelepanuvõime
domineeriv element ja eristusvõime
identne märk ja kaubad
visuaalne, foneetiline, kontseptuaalne sarnasus
märgi ja kaupade sarnasus, äravahetamise tõenäosus
märkide võrdlemine
kaupade võrdlemine
võrdelisus
varasem kaubamärk
kaubad sarnased v mitte
varasema märgi maine v eristusvõime kahjustamine v ärakasutamine (dilutsioon, *freeriding*)
märgi sarnasus varasema maineka kaubamärgiga
Kaubamärk
Konflikt
tuntus tarbijaskonnas peab olema tõendatud
pahausksus
varasem õigus
õigustamatus
esindaja volituste ületamine
varasem kaubanduslik tähis, sh ärinimi, GT, *trade name*
nimi, autori- v tööstusomandi jm õigus, millele toetudes saab keelata kaubamärgi kasutamise

Kooskõla seaduse ja hea tavaga
pahausksus
kaitstud geograafiline tähis v taimesort
CAMBOZOLA
VERDI
ametlikud sümbolid
LACTOFREE
eksitav
THE E-COMMERCE AUTHORITY