

Minu tõlge

Kuidas meid zombistatakse . <http://www.rusnabat.com/pub/zombi.htm>

See kaader , meie Piiteri lugeja teatel , monteeritakse kõikidesse reklaamiklippidesse , mis hommikust ööni keritakse telekanalil „Rossia“ . TV tüüneri abil kirjutas Andrei reklaami arvutisse , avas selle video-redaktoris kaadrihaaval vaatamise režiimis ja avastas „varjatud kaadri“ , mis on televaatajale nähtamatu reklaami vaatamisel , kuid fikseeritakse kindlalt vaataja alateadvusse . Andrei arvutuste järgi demonstreeritakse seda kaadrit umbes 7 000 korda ööpäevas . Kes ja miks „keerutab“ MESSING`it ?

Meie esimene oletus , mida me ka Andreile kirjutasime , et eelkõige reklaamib telekanal „Rossia“ sellisel moel filmi või seriaali MESSING-erist , osutus õigeks . (kas ikka osutus – tõlk) . Kuid miks koos filmi reklaamiklipiga kasutatakse paralleelselt sellist väärastunud moodust ?

Meenutame hiljutist filmi - „Isaevi“ läbikukkumist , mida isegi laialdaselt reklaamiti , kuid televaataja keeldus massiliselt selle vaatamisest . Siinsamas meenub hiljutine valimiste läbikukkumine , täpsemalt skandaal . Võibolla võim töötab sellisel kombel välja elektoraadi telezombistamise tehnoloogiaid , et tulevikus selliseid fiaskosid välistada ?

Või on tegemist millegi veelgi mastaapsemaga ? Sest monteeri telereklaami tekst „ ma olen tolerantne“ , või „ Mäleta Holokausti ! „ , ja oleks lahendatud vastumeelsuse probleemid seksuaal ja rahvusvähemuste vastu , kusjuures ilma igasuguste tolerantsuse programmideta , gei paraadideta ja muude „kasvatuslike üritusteta“ , otse – läbi ekraani – ja alateadvusesse !

Elame , näeme . (ütles härg koššertapal – tõlk) Kuid senini vaatame , kuipalju MESSING edestab reitingus Issaevit . Andrei tuletab meelde , et „ 25-nda kaadri“ ja teiste selliste tehnoloogiate kasutamine , mis mõjutavad inimese alateadvust , on „tsiviliseeritud riikides“ , millele armastavad meie liidrid viidata , SEADUSEGA KEELATUD . Kuid ega kõik pole sellised targad ja nupukad , nagu Andrei ! Kõik , aitab kirjutamisest , jooksen MESSING-it vaatama

PS. Andrei teatel , peale meie publikatsiooni , diraseeritud meie patriootiliste interneti- ressursside poolt , õhtul -16 , nov . oli 25 kaader reklaamist kadunud .